

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5 «Менеджмент міжнародного бізнесу»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми	073 Менеджмент / Менеджмент організацій
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра менеджменту
Автор ОК	Доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту Хомюк Наталія Леонідівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з менеджменту
Що буде вивчатися	Сутність менеджменту міжнародної діяльності та міжнародного бізнесу, організаційні форми міжнародної співпраці, сутність міжнародного територіального співробітництва, досвід організації менеджменту в різних країнах, керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях, організація міжнародних ділових операцій, етика та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу
Чому це цікаво/треба вивчати	ОК «Менеджмент міжнародної діяльності» орієнтований на формування у здобувачів освіти компетенцій для ефективного управління міжнародними операціями, адаптації до умов глобального ринку та побудови взаємовигідного співробітництва з іноземними партнерами. Освітній компонент дозволяє здобувачам освіти: зрозуміти особливості менеджменту міжнародної діяльності та специфіку роботи в міжнародному бізнесі, опанувати інструменти управління міжнародними проектами, що враховують культурні, економічні та соціальні аспекти, навчитися ефективно організовувати міжнародні ділові операції та співпрацювати з

	партнерами на міжнародному рівні. Вивчення ОК допоможе здобувачам освіти: розробляти та впроваджувати стратегії міжнародного розвитку організацій, забезпечувати ефективну взаємодію з партнерами, клієнтами та іншими стейкхолдерами на міжнародному рівні, інтегрувати етичні та соціально відповідальні підходи у міжнародну діяльність, аналізувати міжнародне середовище та розробляти адаптивні стратегії для виходу на зовнішні ринки. Знання у сфері менеджменту міжнародної діяльності, отримані під час вивчення ОК, є важливими для: забезпечення конкурентоспроможності організацій на глобальному ринку, створення інноваційних бізнес-моделей, орієнтованих на міжнародне співробітництво.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.